

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM ISI  
ULANG DI KOTA SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh :**

**DICKY SYARIF**

**B 100 140 470**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM ISI  
ULANG (STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA SURAKARTA)**

Yang disusun oleh:

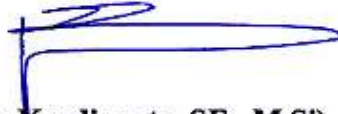
**DICKY SYARIF**

**B 100 140 470**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 4 Agustus 2018

Pembimbing

  
(Drs. Kusdiyanto, SE., M.Si)

Mengetahui

  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
(DR. H. Samsudin, SE, MM)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta- 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **DICKY SYARIF**

NIRM : **B 100 140 470**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK AIR MINUM ISI ULANG DI KOTA  
SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa kripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 6 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

**DICKY SYARIF**

## MOTTO

*“BOLEH JADI KAMU MEMBENCI SESUATU, PADAHAL IA  
AMAT BAIK BAGIMU, DAN BOLEH JADI (PULA) KAMU  
MENYUKAI SESUATU, PADAHAL IA AMAT BURUK BAGIMU,  
ALLAH MENGETAHUI, SEDANG KAMU TIDAK MENGETAHUI”*

(QS. AL-BAQARAH: 216)

*“DOA IBU SAYA LEBIH LUAS DARIPADA LANGIT. DIMANAPUN  
SAYA BERADA, SAYA BERTEDUH DIBAWAHNYA”*

(AAN MANSYUR)

*“DI SINI BUKAN ANAK-ANAK MALAS TEMPATNYA PARA  
PEKERJA KERAS, DI SINI BUKAN ANAK-ANAK MANJA  
SEDIKIT KERJA BANYAK MINTANYA”*

(SLANK)

## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirahim, dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, peneliti mempersembahkan karya sederhana ini kepada yang spesial:

- ❖ Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat kemudahan dan kelancaran serta hidayah yang di curahkan kepada peneliti, sehingga dengan tepat waktu skripsi ini dapat diselesaikan.
- ❖ Bapak saya Basuki yang bekerja demi kuliah saya hingga saya dapat menyelesaikan kuliah serta memberi nasihat-nasihat dan didikan tegasnya dengan tujuan membangun saya agar dapat menjadi seseorang yang baik bagi keluarga dan masyarakat.
- ❖ Ibu saya Kiswati yang dengan kerja keras, keringat, doa dan air matanya serta kasih sayang yang selalu mendampingi saya sejak saya kecil hingga sekarang saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi saya, serta yang selalu memasak makanan yang menjadi salah satu alasan saya ingin pulang ke rumah.
- ❖ Adikku Fingky Setya Adi yang selalu saya sayangi, yang ganteng serta rajin bantu bapak ibu di rumah saat saya kuliah. Rajin belajar jangan keluyuran terus.
- ❖ Dosen pembimbing saya Drs.Kusdiyanto,SE. M.Si yang membantu dan membimbing saya selama saya mengerjakan skripsi.

- ❖ Para pejuang kos tegar satrio yang menjadi temen makan, temen tidur dan temen jalan selama 4 tahun ini. Terima kasih kawan
- ❖ Kelas Hore-Hore yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terima kasih telah menjadi teman kuliah saya selama kuliah di UMS. Semoga kalian sukses
- ❖ Teman kontrakan yang sekaligus teman jalan dan nonton bola. Terima kasih kawan

## ABSTRAKSI

Tujuan yang hendak dicapai dengan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk air minum isi ulang di kota Surakarta. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui secara bersama-sama pengaruh dari ketiga variabel independen terhadap variabel dependen dan untuk mengetahui variabel mana yang paling dominan mempengaruhi diantara ketiga variabel independen terhadap variabel dependen. Jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif, dengan populasi seluruh Masyarakat yang menggunakan produk air minum isi ulang yang tinggal di kota Surakarta. Pengambilan sampel menggunakan metode *NonProbability sampling* dengan cara *purposive sampling* yaitu teknik pengumpulan sampel berdasarkan kebetulan saja dimana anggota populasi yang ditemui peneliti dan bersedia menjadi responden dan dijadikan sampel. Sedangkan teknik pengumpulan data penelitian ini melalui kuesioner dengan skala *likert*. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS dari uji statistik t diperoleh variabel kualitas produk diketahui  $H_0$  ditolak t hitung lebih besar dari t tabel adalah berpengaruh signifikan, variabel harga diketahui  $H_0$  ditolak t hitung lebih besar dari t tabel adalah berpengaruh signifikan. Variabel promosi diketahui  $H_0$  ditolak t hitung lebih besar dari t tabel adalah berpengaruh signifikan. Hasil uji F, maka  $H_0$  ditolak, berarti secara bersama-sama variabel kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian*

## **ABSTRACT**

*The objective to be achieved by conducting this research is to determine the effect of product quality, price and promotion on the purchase decision of refill drinking water products in Surakarta City. This study also aims to jointly determine the effect of the three independent variables on the dependent variable and to find out which variable is most dominant affecting the three independent variables on the dependent variable. This type of research is quantitative research, with a population of all people using refill drinking water products that live in the city of Surakarta. Sampling used the NonProbability sampling method with purposive sampling, which is an opportunity-based sample collection technique where members of the population met with researchers and were willing to be respondents and used as samples. While the data collection technique of this study was through a questionnaire with a Likert scale. Based on the results of the SPSS calculation from the statistical test  $t$  obtained the product quality variable is known  $H_0$  is rejected  $t$  count greater than  $t$  table is a significant influence, the price variable known  $H_0$  is rejected  $t$  count greater than  $t$  table is a significant effect. The promotion variable known as  $H_0$  refusing to count greater than  $t$  table is a significant influence. From the results of the  $F$  test,  $H_0$  is rejected, meaning that together the quality of the product, price and promotion variables influence the purchase decision*

*Keywords: product quality, price, promotion, purchase decision*



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohiim*

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk air minum isi ulang (Studi Kasus masyarakat kota Surakarta)”, tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW yang dengan perjuangannya telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Kusdiyanto, SE., M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Muzakar isa, SE., MSi selaku pembimbing akademis yang telah memebcrikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularka ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akdemik dan administrasi mahasiswa.
7. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnnya dan tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material, serta tak pernah bosan mendo'akan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, 6 Agustus 2018

Penulis



DICKY SYARIF

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
 BAB I       PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
 BAB II       TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Keputusan Pembelian.....	10
2. Kualitas Produk.....	13
3. Harga.....	15
4. Promosi .....	17

	B. Penelitian Terdahulu .....	19
	C. Hipotesis .....	21
	D. Kerangka Penelitian .....	21
BAB III	METODE PENELITIAN.....	23
	A. Jenis Penelitian.....	23
	B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
	C. Data dan Sumber Data .....	24
	D. Metode Pengumpulan Data.....	25
	E. Metode Pengambilan Sampel.....	26
	F. Metode Analisis Data.....	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
	A. Deskripsi Penelitian .....	33
	B. Deskripsi Responden.....	33
	C. Analisis Data .....	36
	1. Pengujian Instrumen.....	36
	a. Uji Validitas .....	36
	b. Uji Reliabilitas .....	39
	2. Uji Asumsi Klasik.....	39
	a. Uji Normalitas.....	39
	b. Uji Multikolinieritas.....	40
	c. Heteroskedastisitas .....	41
	3. Pengujian Hipotesis.....	42
	a. Regresi Linier Berganda .....	42

	b. Uji F .....	43
	c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44
	d. Uji t .....	45
	D. Pembahasan.....	50
BAB V	PENUTUP.....	52
	A. Kesimpulan .....	52
	B. Saran.....	53

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah depot air isi ulang kecamatan jebres.....	8
Tabel 4.1 karakteristikberdasarkan jenis kelamin .....	41
Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan umur responden.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan pekerjaan .....	43
Tabel 4.4 Karakteristik berdasarkan pendapatan .....	43
Tabel 4.5 Hasil uji validitas variabel kualitas produk.....	44
Tabel 4.6 Hasil uji validitas variabel Harga.....	45
Tabel 4.7 Hasil uji validitas variabel promosi .....	45
Tabel 4.8 Hasil uji validitas variabel keputusan pembelian.....	46
Tabel 4.9 hasil uji reliabilitas .....	47
Tabel 4.10 Hasil uji normalitas .....	48
Tabel 4.11 Hasil uji multikolinieritas .....	49
Tabel 4.12 Hasil uji heteroskedastisitas .....	49

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahapan Evaluasi Alternative Dan Keputusan Pembelian.....	13
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran .....	27